**Форма описания практики**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование образовательной организации | муниципальное автономное учреждение дополнительного образования г. Хабаровска «Центр детского творчества «Радуга талантов»  (МАУ ДО ЦДТ «Радуга талантов») |
| 1. Ф.И.О., должность автора | Кошелева Юлия Владимировна, педагог–организатор, педагог дополнительного образования |
| 1. Контактные данные | * рабочий телефон : 56-77-32, 56-58-15 * электронная почта: [mamlyas@mail.ru](mailto:mamlyas@mail.ru); [radtalant27@mail.ru](mailto:radtalant27@mail.ru) * мобильный телефон: 89241052403 |
| 1. Название практики | Рекомендации по созданию и оформлению группы ВКонтакте |
| 1. Какова основная идея практики? | Сегодня вопрос использования социальных сетей подрастающим поколением очень актуален. Подростки буквально «живут» в интернет пространстве. Там они общаются, дружат, делятся мыслями, планами, творчеством, словом, делают все то, что с успехом можно делать в реальности.  Интернет становится одним из самых активных агентов формирования направленности личности, наряду с такими социальными факторами, определяющими ее социализацию, как семья, образование, группа сверстников, средства массовой информации. Современный подросток находится под постоянным влиянием получаемой информации через Интернет, оказывающей воздействие на его идеалы, ценностные ориентации, установки, убеждения.  На базе МАУ ДО ЦДТ «Радуга талантов» в летний период организована работа штаба трудовых отрядов старшеклассников Кировского района города Хабаровска. Отражение трудовой и досуговой деятельности подростков в социальных сетях стало одной из важных задач учебно-воспитательного процесса. Для ее реализации в 2021 году на платформе социальной сети ВКонтакте была создана медиаплощадка «Штаб ТОС «СОЮЗ», которая создала условия для трансляции информации о работе подростков Кировского района в летний период, о социальных инициативах молодежи, а также стала площадкой для свободного обмена мнениями, личностного самовыражения подростков.  Для реализации деятельности медиаплощадки «Штаба ТОС «СОЮЗ» руководителем штаба трудовых отрядов старшеклассников «Союз» Кировского района Кошелевой Ю.В. был разработан и реализован **алгоритм обучения старшеклассников созданию, оформлению сообщества в социальной сети ВКонтакте и организации его работы.**  Работа медиаплощадки «Штаб ТОС «СОЮЗ» 2021, 2022 гг. отмечена на городском смотре-конкурсе трудовых отрядов старшеклассников «Марш трудовых отрядов» как «Победитель в номинации «Лучший штаб в социальных сетях».  **Идея практики:** обобщить положительный опыт и разработать рекомендации по созданию группы ВКонтакте и организации ее успешной деятельности. |
| 1. Сроки реализации практики | 1 этап: июнь - июль 2021 года  2 этап: июнь - июль 2022года |
| 1. Краткое описание участников (возраст и охват обучающихся, родителей, педагогов) | Участники практики:   * участники районного штаба трудовых отрядов старшеклассников Кировского района, * участники трудовых отрядов старшеклассников Кировского района, * учителя школ, руководители трудовых отрядов старшеклассников Кировского района, * родители - подписчики и посетители страницы в ВКонтакте «Штаб ТОС «СОЮЗ».   Возраст участников: 14-18 лет  Охват участников в летний период:   * школьники - 230 человек, * учителя – 15 человек, * родители - 70 человек. |
| 1. Проблемы, цели, ключевые задачи, на решение которых направлена практика | Сообщества в социальных сетях – ценные каналы привлечения внимания учащихся и их родителей, коллег и социальных партнеров образовательного учреждения.  Следовательно, ведение групп в социальных сетях должно ориентироваться на цели образовательного учреждения.  Среди них можно выделить такие, как:   * поддержка репутации учреждения; * общение с учащимися, родителями, социальными партнерами и получение обратной связи,   а также   * расширение базы лояльных подписчиков, доверяющих образовательному учреждению, * привлечение новой заинтересованной аудитории (подписчиков).   Представленная практика направлена на систематизацию информации по успешному запуску сообщества в социальной сети ВКонтакте:   * по созданию его единой стилистики, * оформлению группы, * разработке контент-плана, * подбору контента, разработке и представлению его в единой стилистике, * систематическому пополнению материалов сообщества актуальным контентом. |
| 1. Описание основных этапов реализации практики «От задумки – до результата» | «Рекомендации по созданию и оформлению группы ВКонтакте» были использованы в обучении участников штаба трудовых отрядов старшеклассников Кировского района и практической работе по созданию и запуску медиаплощадки «Штаб ТОС «СОЮЗ», которая может быть разделена на два этапа:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Педагог | Команда учащихся | | 1 этап: | Педагог реализует обучающую программу.  **Ведущая роль педагога по** формированиюинформационного контента сообщества. | Учащиеся являются основными «поставщиками» информации.  Учащиеся приобретают опыт работы с информацией:   * сбор, * редактирование текстов, * работа с фото и видео материалами, * выставление в сообществе. | | 2 этап: | Роль педагога – куратор (наставник). | **Учащиеся** приобретают опыт работы и **выполняют основную роль** в формировании информационного контента сообщества. |   Шаги в реализации практики:   1. Качественное оформление узнаваемого внешнего вида группы социальной сети ВКонтакте («бренд» группы). 2. Продумывание контент-плана, который включает в себя:  * разработку контент-стратегии, * поиск идей, * подготовку постов и постинг, * продвижение группы, * анализ эффективности публикаций в группе в социальной сети.  1. Создание телеграм-канала (для сбора информации, пополнения базы группы ВКонтакте качественными фотоматериалами, получения широкого доступа к фотоматериалам). 2. Запуск канала и загрузка фото-контента. *Требования к фотографиям:* должны быть высокого качества, яркими, запоминающимися для нашей аудитории. 3. Обучение старшеклассников по темам:  * «Основы фотографии на телефон», * «Композиция фотокадра», * «Современные программы для редактирования фотографий» * «Креативность в использовании мобильных приложений», * «Тексты постов, статьи для сообщества».  1. Подготовка статей для выхода на стене группы ВКонтакте.   *Требование* *к участникам:* предоставлять в пресс-центр штаба еженедельно 3 статьи на тему «Мое трудовое лето».   1. Публикация статей на стене группы. 2. Создание опросов на тему «Какой контент хотели бы видеть наши подписчики?». *Практикум «Мозговой штурм»* среди командиров и заместителей командиров трудовых отрядов Кировского района. 3. Публикация подготовленных постов. 4. Качественное администрирование группы. *Важно:* постоянно быть в ленте своих читателей. Для этого необходимо регулярно публиковать 1-2 поста в день. 5. Обучение старшеклассников самостоятельной разработке контент-плана для публикаций в группе ВКонтакте. 6. Продумывание контент плана для раздела «VK Клипы». 7. Обучение старшеклассников заполнению раздела «VK Клипы» по темам:  * «Создание и монтаж роликов для VK Клипы», * «Влог – это жизнь», * «Мобильные приложения для монтажа видео», * «Современные тренды роликов: 15 секунд».  1. Регулярная публикация роликов в разделе «VK Клипы». |
| 1. Оценка эффективности реализации практики (качественные и количественные показатели) | Страница «Штаб ТОС «Союз» : <https://vk.com/club213486033>  Количественные показатели:   * Статистика просмотров – 17,2 тыс. * Количество оценок – 1,4 тыс., * Количество подписчиков - 94   Качественные показатели  «Штаб ТОС «СОЮЗ» - победитель городского смотра-конкурса трудовых отрядов старшеклассников «Марш трудовых отрядов» в номинации «Лучший штаб в социальных сетях, 2021, 2022 гг. |
| 1. С какими проблемами, трудностями в реализации практики вам пришлось столкнуться? | Проблемы и трудности, возникающие в реализации практики:   1. Приобретение необходимых навыков. Это – SMM, копирайт, новые тренды в оформлении групп. Социальные сети быстро развиваются, поэтому нужно следить за изменениями к требованиям ведения социальных сетей. 2. Использование дополнительной техники. В работе с социальными сетями, при подготовке контента, нужен не только фотоаппарат, но телефон. Технические характеристики телефона должны подходить для работы с социальными сетями:  * разрешение камеры должно позволять делать качественные фотографии, * телефон должен иметь возможность установки необходимого программного обеспечения, * память телефона должна позволять обрабатывать большой объем видео информации.  1. Ограничение программного обеспечения для образовательных организаций накладывает ограничение на используемый функционал при ведении страницы в социальной сети. 2. Идеи для оформления сообщества ВКонтакте. Образ создаваемой группы должен быть ярким и запоминающимся. Необходимо продумать: стилистику сообщества, аватар, цвета оформления, различные визуальные элементы страницы.   Не все администраторы социальных сетей имеют навыки дизайнера для создания базового дизайна группы.  5. Время. Для того чтобы качественно вести социальные сети, требуется большое количество времени. Каждый этап работы с сообществом ВКонтакте требует большой подготовки и времени на его реализацию. |
| 1. Социальное взаимодействие (партнерство). Укажите название организации (иначе – «Нет») | Социальные партнеры:   * городской штаб трудовых отрядов старшеклассников города Хабаровска, * отдел социальной работы комитета администрации города Хабаровска по управлению Кировским районом, * трудовые отряды старшеклассников школ Кировского района города Хабаровска, * штаб трудовых отрядов старшеклассников Краснофлотского района, * городские оздоровительные лагеря школ Кировского района города Хабаровска, * Центр работы с населением «Родник». |
| 1. Готовность транслировать свою практику педагогическому сообществу (консультационное сопровождение, предоставление методических/информационных материалов, проведение семинара/мастер-класса, свой вариант) | Разработанные «Рекомендации по созданию и оформлению группы ВКонтакте»:   * представлены на конкурс, * рекомендованы к распространению в педагогическом сообществе. |
| 1. При наличии публикаций материалов реализуемой практики укажите ссылки на ресурс в Интернет на источники, публикации СМИ (иначе – «Нет») | - |
| 1. Комментарии | - |

.